

# O! MyGod 購物商城

## 廠商開店合約書

### 立合約書人

甲方即申請人			
公司名稱		統一編號	
負責人		聯絡人	
電子郵箱		聯絡手機	
地址			
<p>本人即甲方聲明：</p> <p>一、本人已詳細閱讀本合約書及其附件，確認已充分理解各條款的意義，並自願誠摯遵守。</p> <p>二、本人確實瞭解網路電子商務及本人營業範圍內各項相關法律法令規範與商業習慣，並承諾合法使用晁瑞網路數位股份有限公司提供的各項服務。</p> <p>三、本人承諾並保證，簽訂和履行本合約已獲得所需的全部資格、條件、許可或授權。</p> <p>四、本人承諾並保證，基於本合約提供之文件、資料的真實性、有效性與合法性，必要時並同意配合相關的聯徵授信審查。</p> <p>五、本人理解並同意，晁瑞網路數位股份有限公司得保留申請核准與否之權利；如因法令或情事變更者，晁瑞網路數位股份有限公司並得隨時調整或停止各項相關服務。</p> <p>六、本人同意，晁瑞網路數位股份有限公司在本合約目的與法令許可範圍內，可蒐集、電子處理、傳遞、建檔及利用本人的各項資料。</p> <div></div> <p>甲方負責人簽名用印：</p>			
乙方即平台方			
公司名稱	晁瑞網路數位股份有限公司	統一編號	54521978
負責人	吳再添	公司電話	02-8226-1002
電子郵箱	service@omygod.com.tw	聯絡人	
地址	新北市中和區建八路2號5樓之9		
甲方蓋章		乙方蓋章	
公司章（大章） 負責人章（小章）		公司章（大章） 負責人章（小章）	
簽訂日期：      年      月      日		簽訂日期：      年      月      日	

鑒於：

甲方在乙方經營之電子商務服務平台「O! MyGod 購物商城」（以下簡稱“本平台”）申請開設線上商店（以下簡稱“開店”），並銷售物品或提供服務（以下簡稱“商品”）茲就相關事宜及權利義務，經雙方協商一致，達成並誠摯遵守以下約定：

## 第一條 會員註冊與開店申請

1. 本平台採用會員制，甲方應在本平台網站（[https://www.omygod.com.tw/supmall/member/register\\_vendor](https://www.omygod.com.tw/supmall/member/register_vendor)）依操作指示進行會員註冊及開店申請作業，據實填載各相關頁面所示資訊，並上傳公司登記證明文件影本、法定代理人身分證明文件影本及公司銀行帳戶開立證明文件（例如：銀行帳戶存摺封面）。
2. 甲方自收到許可開店通知之日起7個工作天內，應將二份已蓋用甲方印章之本合約書送達乙方；逾期仍未送達者，縱其開店已經核准，乙方仍有權關閉甲方帳號，停止本平台的各項服務。

## 第二條 平台服務

1. 甲方開店申請經核准後，除享有會員回饋機制外，本平台並提供下列服務：
  - (1) 依通過審查之甲方自訂網址在本平台設置專屬線上商店（以下簡稱“網店”）；
  - (2) 本平台網店運營系統一套，內含：
    - A. 帳號及其密碼一組；
    - B. 前台商品展示交易系統一組；
    - C. 後台管理系統一組；
  - (3) 本平台線上金流與物流系統服務；
2. 甲方同意，乙方得將前項線上金流服務或物流系統服務之全部或部分委託專業之第三方，受任人工作之全部成果仍由乙方負責，而由乙方對甲方承擔義務與主張權利。
3. 乙方得基於系統維護、技術發展或運營環境變更，對本平台架構、系統、資料庫、程序、頁面或服務內容，進行變更或升級。如因而暫停或終止全部或部分服務者，乙方將於二日前，以電子郵件通知甲方，或於本平台網站（<https://www.omygod.com.tw>）公告事由。但因有緊急事故者，不受前述時間限制。

## 第三條 服務費用

1. 甲方在本平台開店者，免付任何申請及商品上架費用。若有任何第三人違背前述約定而為招攬者，請勿受騙上當，並即通報乙方予以處理。
2. 甲方於其網店開辦後，應將以該網店已完成訂單（即自消費者收到消費商品之次日起算已屆滿7日者）之交易價金（以下簡稱“成交金額”）8%計算之平台服務費給付乙方，並承擔該筆訂單依本平台會員回饋機制應給付之會員回饋費用。

## 第四條 合約期限

1. 本合約自雙方簽訂之日起發生效力，有效期限自甲方開店申請通過審查之日起算一年為止。
2. 前項期間屆滿一個月前，甲、乙任一方均得以書面或電子郵件向對方為不續約之表示；如雙方逾期均未為表示者，本合約自期間屆滿之日起自動延展一年，其後亦同。
3. 甲方得期前終止本合約。但應於一個月前，以書面載明理由通知乙方，並經乙方確認甲方無違約事由者，始生終止效力。

## 第五條 帳號密碼

1. 甲方對於自己網店之帳號及其密碼，負有妥善保管、確保其機密安全之義務，並對利用該帳號或密碼之任何行為，承擔一切事實上及法律上責任。

2. 甲方於知悉其帳號或密碼被冒用、盜用或未經合法授權使用時，應即以電話或手機通知乙方；乙方於接獲前述通知，並確認該通知確為甲方或其聯絡人發出者，應即暫停該帳號下的平台服務並採取避免風險擴大、證據保留及其他防範措施。

## 第六條 網店管理

1. 甲方以其網店從事商品交易、廣告行銷或其他活動時，負有下列義務：
  - (1) 確保其網店之負責人、管理人、銷售人員或其他從業人員，已充分理解本平台相關系統及其使用方法與相關規範；
  - (2) 對前述人員之職務上行為或利用職務所為之一切行為，對乙方承擔保證及連帶責任。
2. 前項負責人或管理人如有變更時，包括但不限於姓名及其聯絡方法、系統帳號密碼、電子郵件信箱等，甲方應及時通知乙方，並辦理相關變更手續。如未為變更通知致生損害時，甲方應負擔全部賠償責任。
3. 甲方對於其在本平台發生之全部數據，應自行備份存查，乙方不負擔任何保管或提供義務。

## 第七條 開辦上架

1. 甲方上架網店之商品不限數量，但不得為法令限制線上交易或禁止託運之物品，於製作相關網頁內容時，並應遵守下列規定：
  - (1) 依消費者保護法暨相關規定，包括但不限於消費者保護法第24條及同法施行細則第25條規定，實施商品標示；
  - (2) 不得有猥褻、怪異或其他可能令一般人感覺不適之表示；
  - (3) 不得有損害本平台或第三方之形象、名譽之虞。
2. 乙方以其自主之客觀判斷，認為甲方製作之網頁內容不合法或違反前項規定者，得以電子郵件限期要求甲方變更或重製。如甲方逾期仍未改善者，乙方得直接進行變更、重製或刪除，因而發生之費用應由甲方承擔，且乙方有權自當期應付甲方帳款中扣除該款項。

## 第八條 商品交易

1. 甲方於本平台從事商品交易時，應遵守消費者保護法、公平交易法、商品標示法及其他中華民國相關法令規定。如本平台發現有異常交易或違法交易之虞時，乙方有權得不經通知，暫停或終止本平台之全部或部分服務。
2. 甲方有責任對利用本平台購買商品之消費者（以下簡稱“消費者”）清楚解說其交易行為，使消費者明瞭，因該交易及其附屬行為所生之權利義務關係，僅存在於甲方與消費者之間，概與乙方無涉。
3. 甲方接獲消費者訂單時，除於2日內，以電子郵件記載拒絕接單之正當理由，通知乙方與消費者外，應即接受訂購，並依本條第6項約定辦理出貨事宜。
4. 前項所述正當理由，應以消費者保護法、零售業等網路交易定型化契約應記載及不得記載事項暨其他相關法規為依據，不得任意設詞推諉。
5. 甲方與消費者間因商品交易所生之價金往來，應使用乙方或乙方指定之合作企業或金融機構所提供之金流服務，並由乙方代開電子統一發票寄發給消費者，嚴禁使用非經乙方認可之方法進行收、付款，也不得自行或委託第三方開具發票或憑證。否則，因而產生的一切損害，均由甲方承擔賠償責任，且乙方有權終止本平台之全部或部分服務。
6. 甲方應自接獲訂單之次日起三個工作天內，如消費者以ATM方式付款者，則自付款日之次日起三個工作天內，將標的商品及其配送資訊交付乙方指定之物流合作機構或經乙方同意之物流企業，並按相關規範進行託運或配送。但甲方已在其網店頁面揭示可得特定之出貨或到貨期間者，不在此限。
7. 前項標的商品所生之運費，由乙方承擔。但甲方於交付託運或配送時，應先行墊付該運費，並於帳款結

算時，連同其他應付帳款一併歸墊給甲方。但甲方以其指定並經乙方同意之物流企業承擔運送者，其運費應由甲方自行承擔。

## 第九條 糾紛處理

1. 甲方對於消費者之客訴事件及消費爭議，應積極為妥適之處理。若乙方因而對消費者或第三人發生損害賠償責任，或乙方商譽因而受有損害者，甲方應承擔最終賠償責任，除應全額償還或賠償乙方外，並應給付乙方為解決紛爭所生之全部費用（包含但不限於人事支應成本、訴訟費、律師費等）。
2. 乙方對於前項客訴事件或消費爭議，得不經甲方同意，向消費者提供相關資訊或必要協助，必要時並得代甲方處理該紛爭，因而所生之一切費用及法律上效果，均由甲方自行承擔，且不得視為減輕或免除甲方依法或依本合約所應負之責任與義務。
3. 消費者依消費者保護法、民法或其他相關法令要求解除契約、減少價金或另行交付無瑕疵之物者，甲方應自行負擔費用配合辦理。

## 第十條 貨款結算

1. 乙方應給付甲方之帳（貨）款於每月1日及16日各結算一次，即每月1日結算上個月16日至月底之往來帳款，每月16日結算當月1日至15日之往來帳款。
2. 前項往來帳款之結算，應以本平台記錄已完成且已入帳訂單之金額為準，即以該訂單之成交金額，附加甲方先行墊付之運費，並扣除平台服務費、甲方應承擔之會員回饋費用（如附件）和其他依雙方約定乙方得先行扣除之款項後之金額為準。如甲方提供不同之數據，並能證明其為真實者，不在此限。
3. 前項之入帳作業，自消費者收到消費商品之次日起算約20日完成。
4. 結算款項及其金額經雙方確認後，甲方應在其後台執行線上請款作業，並檢附當次請款總金額之電子統一發票。若是開立紙本統一發票者，應於線上請款時檢附可供驗證之發票掃描件或圖像，並依乙方通知，將該統一發票以郵件或快遞送達至乙方。
5. 乙方統一於每月10日和25日（付款日）將前款金額以銀行轉帳方式匯入甲方公司銀行帳戶，銀行轉帳手續費由甲方負擔。如於當次付款日之前2個工作天，前款之紙本統一發票仍未送達本公司者，該款項即順延至次一付款日匯付。

## 第十一條 智慧財產

1. 除本合約另有約定外，甲、乙雙方各自所擁有的智慧財產權均保留為本方所有，本合約不賦予任何一方擁有對方任何智慧財產權上的權利。在履行本合約時，任何一方均應尊重對方的專利權、商標權、著作權或其他智慧財產權，未得對方同意或授權前，不得任意使用。
2. 任何一方因履行本合約而提供給對方之文件或其他資料，其智慧財產權仍歸屬於提供方所有，如有任何侵害對方或第三方權益或違反法令之情事者，應由提供方自行負責，概與對方無涉。
3. 雙方同意授權對方及其關聯方，得基于商業宣傳之目的，在各自網站、推廣平台、宣傳材料或其他行銷資料上，以不損害對方利益之方式使用對方的識別資訊，包括但不限於企業名稱、商標、字號、標誌等。

## 第十二條 保密義務

1. 雙方自本合約生效之日起，任何一方（含其僱員、關聯企業、顧問、仲介機構或代理人等）對於本合約及對方之一切經營方式和管理制度，包括但不限於商業模式、技術、訣竅、行銷、人事、財務或其他營運事項（以下簡稱“秘密資訊”），均負有保密義務，未經對方事前書面同意，不得任意向第三方或公眾揭露或洩漏，也不得為自己或任何第三方的利益而使用秘密資訊。但該秘密資訊已為公眾周知，或自



無保密義務之第三方獲知，或本合約另有約定者，不在此限。

2. 任一方如因法令或有權機關之要求，必須揭露對方之秘密資訊者，應按最少揭露原則為之，並應及時通知對方必要注意事項。
3. 在本合約終止後，雙方在本合約項下之保密義務並不隨之消滅，任何一方仍需遵守本合約之保密條款，履行已承諾的保密義務，直至對方同意解除此一義務，或該秘密資訊之秘密性全部喪失時為止。

### 第十三條 個資保護

1. 甲、乙雙方對於消費者個人資料之蒐集、利用，保管等行為，應嚴格遵守個人資料保護法之相關規範。
2. 甲、乙雙方均同意並保證，所蒐集之消費者個人資料僅用於本平台之會員管理與客戶管理、商品之運送與查詢、金融交易付款與授權，以及行銷活動資訊服務。

### 第十四條 合約終止

1. 任何一方違反本合約任一約定者，均應依法承擔違約責任。如嚴重違反者，守約方有權提前終止本合約。如因違約行為導致對方受有損害（包括但不限於訴訟費、律師費、第三方費用、對方因而向第三方給付的損害賠償）者，並應承擔一切賠償責任。但因不可抗力而致違約者，不在此限。
2. 本合約任何條款如為管轄機關或司法機關判定為不合法、無效或不能執行者，不影響其他條款之有效性。但經限制或刪除該條款就不能達成合約目的者，本合約即行終止，且雙方均不承擔違約責任。
3. 本合約終止時，乙方將於終止之次日起關閉甲方之網店。但已發生之權利義務不受影響，雙方仍負有履行責任。

### 第十五條 通知方式

1. 甲、乙雙方均同意以電子形式(包括但不限於電子郵件、簡訊、網站公告、網路通信方式等)或電子文件作為意思表示之方法。但本合約另有約定者，從其約定。
2. 基於本合約所為之各式書面通知，均以本合約或於平台註冊時載明之聯絡人與地址為送達之對象與處所。若有變更者，變更方應以書面通知他方；如未為通知者，他方仍以原聯絡方式為送達者，於發出該通知之時，視為已合法送達，因而發生的風險均由變更方承擔。

### 第十六條 附則

1. 本合約之效力、解釋、履行及爭議解決，悉以中華民國法令為準據法。
2. 公示於本平台網站之《會員回饋機制》、《金流系統服務規範》、《物流配送服務規範》及其他服務條款，均為本合約之附件，且為本合約不可分割之部分，與本合約具有同一之法律效力。
3. 任一方非經對方書面同意，均不得以任何形式或方法將基於本合約之權利義務轉讓予第三方。
4. 本合約各項條款非經甲、乙雙方書面同意，不得變更、修改、增添或刪除。如有未約定事項者，除雙方另行簽訂補充協議外，同意依中華民國各相關法令辦理。
5. 因本合約所生之一切爭議，應由甲、乙雙方和平協商解決，如協商不成而有訴訟必要者，雙方同意以台灣新北地方法院為第一審管轄法院。
6. 本合約書壹式貳份，經甲、乙雙方蓋章用印後，均具有同等之法律效力，由甲、乙雙方各執壹份為憑。

（以下無正文）